

**BANCO
DE DATOS**

INFORME DE INFLACIÓN EN ITAPÚA

Nº18

Febrero

**BANCO DE DATOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
CAMPUS ITAPÚA**

**ANTEQUERA Y TOMÁS R. PEREIRA
[HTTPS://WWW.UCI.EDU.PY/BANCO/
ENCARNACIÓN - PARAGUAY](https://www.uci.edu.py/banco/)**

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Abog. Elsa Romero

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Junior)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de febrero del 2024, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros distintos.

Marzo, 2024

Metodología

Se realizó una muestra de precios en el mes de febrero, teniendo en cuenta 12 rubros los cuales están compuestos por: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborada por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

Índice de Laspeyres

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constantes.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado p_t , de un periodo de tiempo conocido como t con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizada como p_0 . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = \frac{p_t q_0}{p_0 q_0} = \frac{\sum_i p_{ti} q_{0i}}{\sum_i p_{0i} q_{0i}}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} \left(\frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien i, $w_{0i} = \frac{g_{0i}}{g_0}$

gasto en el bien i, $g_{0i} = p_{0i} q_{0i}$

gasto total, $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i} q_{0i}$

Por tanto, se tendrá $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{0i} \left(\frac{p_{ti}}{p_{0i}} \right)$

Inflación

En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto del año 2022 a febrero del año 2024. La inflación correspondiente al mes de **febrero** ha sido del **0,34%**.

Variación Mensual de Rubros del IPC

Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de enero y febrero del 2024. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **-0,81%**, el rubro de Vestimenta presentó una variación de **0,23%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **-0,12%** y el rubro de Bebidas Alcohólicas y Tabaco ha presentado una variación del **0,68%**.

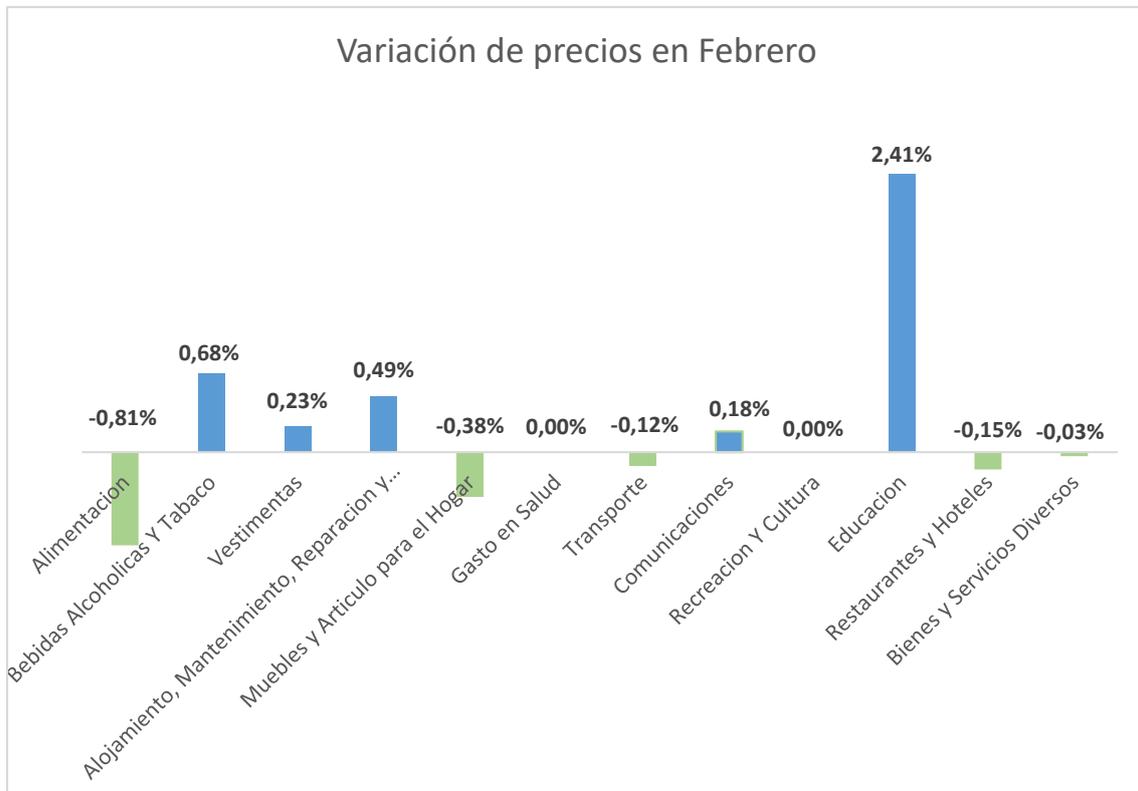
El rubro Muebles y Artículos para el Hogar presentó una variación de **-0,38%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **0,49%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos tuvo una variación del **-0,03%**, el rubro de Restaurantes y hoteles tuvo una variación de **-0,15%**, el rubro de Educación ha presentado una variación de 2,41%, el rubro de Comunicaciones ha experimentado una variación de 0,18%, mientras que los rubros de Gastos en Salud, Recreación y Cultura no presentaron variaciones en sus precios.

Tabla 1. Variación mensual de precios por rubro.

Rubros	Enero	Febrero	Variación
Alimentación	2775200	2752850	 -0,81%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	168000	169150	 0,68%
Vestimentas	3958000	3967000	 0,23%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	4099912	4119912	 0,49%
Muebles y Artículo para el Hogar	48547723	48360923	 -0,38%
Gasto en Salud	14671650	14671650	 0,00%
Transporte	359974060	359543540	 -0,12%
Comunicaciones	21156000	21194000	 0,18%
Recreación y Cultura	1235800	1235850	 0,00%
Educación	2297428	2352868	 2,41%
Restaurante y Hoteles	672000	671000	 -0,15%
Bienes y Servicios Diversos	2150550	2149800	 -0,03%

Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.

Gráfico 1. Variación mensual de precios por rubro.



Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.